



# دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

پایان نامه مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی

عنوان

تعیین چالش های استقرار خرید راهبردی سازمان بیمه سلامت ایران و ارائه راهکار

توسط: علی رضا کلانتری

استاد راهنما: دکتر رضا دهنویه

اساتید مشاور:

دکتر محمد جعفری سیریزی

دکتر محمد حسین مهرالحسنی

۱۳۹۳-۹۴

## تعیین چالش های استقرار خرید راهبردی سازمان بیمه سلامت ایران و ارائه راهکار

### چکیده

مقدمه: خرید راهبردی به عنوان فعالیت کلیدی و محوری برای بهبود عملکرد نظام سلامت و حل مشکلات خرید غیرفعال معرفی شده است. در ایران، دولت سازمان بیمه سلامت را مکلف به اجرای این راهبرد کرده است. اما پس از گذشت چندین سال پیشرفت مناسبی در این خصوص صورت نگرفته است. شناخت دلایل عدم پیشرفت ضروری است و مطالعه حاضر با این هدف انجام شد.

روش کار: پژوهش حاضر مطالعه ای کاربردی است که با استفاده از روش کیفی و با رویکرد Best fit Framework Synthesis در سال ۲۰۱۵ شد. چارچوب انتخاب شده جهت تحلیل اولیه داده ها، مدل S.Preker بود. داده ها در دو فاز جمع آوری شد. در ابتدا داده ها از طریق انجام ۲۷ مصاحبه نیمه ساختارمند (۲۳ نفر از مدیران سازمان بیمه سلامت در کشور و ۴ نفر صاحب نظران کشوری) جمع آوری و تحلیل کیفی شد. در مرحله بعد، در قالب یک جلسه مشترک کشوری، در مورد چالش های به دست آمده از مرحله قبل اظهار نظر و لیست چالش ها نهایی شد.

یافته ها: چالش های خرید راهبردی در قالب ۹ کد اصلی و تحت عنوان مفاهیم مشکلات مالی، مشکلات مربوط به ارائه دهندگان خدمات، ضعف در قوانین و نظارت، مشکلات نیروی انسانی، مشکلات زیرساختی، مشکلات مربوط به ارتباطات بین بخشی و فرهنگی، مشکلات مربوط به بسته بیمه، مشکلات مربوط به نظام پرداخت و ضعف در سیاست گذاری طبقه بندی شدند. چالش های اصلی نیز به ۴۴ زیر کد تقسیم بندی شدند.

نتیجه گیری: بهبود وضعیت خرید راهبردی در ایران نیازمند اتخاذ رویکردی منسجم با در نظر گرفتن کلیه عوامل تاثیرگذار بر آن است. برای اجرای طرح خرید راهبردی می توان با تجدید نظر در برخی از سیاست ها، اصلاح و تدوین قوانین مورد نیاز، رفع مشکلات زیر ساختی، تامین منابع (مالی و انسانی) مناسب، بازنگری مناسب بسته بیمه، تحکیم ارتباطات درون و برون بخشی، استفاده از نظام های پرداخت آینده نگر و برطرف کردن مشکلات داخلی سازمان بیمه به موفقیت بیشتر این برنامه کمک کرد.

کلید واژه ها: خرید راهبردی - خرید غیر فعال - سازمان بیمه سلامت - ایران - رویکرد مناسب ترین چارچوب

# **Determining the challenges of strategic purchasing in Iranian Health Insurance organization and providing solutions**

## **Abstract**

**Introduction:** Strategic purchasing is introduced as a key and central activity to the improvement of health system performance and solving difficulties in passive purchasing. In Iran, the government has obliged health insurance organizations to implement this strategy. But after several years, no good progress has been made in this regard. Identifying the reasons for the lack of progress is essential and the present study was conducted to achieve this aim.

**Method:** This was a qualitative method with “best fit framework synthesis” approach, carried out in ۲۰۱۵. The selected framework for the initial analysis of the data, was the S. Preke's model. Data were collected in two phases. At the first, data were collected through ۲۷ semi-structured interviews (۲۳ executives of health insurance in the country and ۴ national experts) and were analyzed qualitatively. In the next stage, the list of challenges was finalized in a joint national session.

**Findings:** Challenges of the strategic purchasing were classified in the form of ۹ original code under the concepts of financial problems, problems related to service providers, lack of rules and supervision, staffing problems, infrastructure problems, problems related to inter-sectoral and cultural communication, problems related to the insurance package, problems related to payment systems, weakness in policy-making. The main challenges were divided into ۴۴ sub-codes.

**Conclusion:** Improving the strategic purchasing in Iran requires an integrated approach, taking into account all the factors affecting it. There are effective measure to successfully implement the purchasing strategic plan which include revision of some policies, amendment and codification of the needed rules, solving infrastructural problems, providing suitable resources (human and financial), proper review of the insurance package, strengthening inter- and intra-sectorial communications, use of prospective payment systems, resolving internal problems of insurance organization.

**Keywords:** Strategic purchasing - Iranian health insurance organization- best fit framework synthesis- inactive purchasing



**Kerman University Of Medical Sciences**

**School of Management and Medical Informatics**

In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree

Master Of Sciences

MSc

**Title:**

**Determining the challenges of strategic purchasing in Iranian Health  
Insurance organization and providing solutions**

**By:**

**Ali Reza Kalantari**

**Supervisor:**

**Dr. Reza Dehnavieh**

**Advisors:**

**Dr. Mohammad Jafari Sirizi**

**Dr. Mohammad Hossein Mehrolhassani**

۲۰۱۵-۲۰۱۶