

دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی کرمان
دانشکده مدیریت و اطلاع‌رسانی

پایان نامه مقطع کارشناسی ارشد رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی

عنوان :

بررسی روحیه کارآفرینی دانشجویان کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی ایران و رابطه آن با
دیدگاه آن‌ها نسبت به رشته و آینده شغلی

توسط

مریم زارع باب حوضی

استاد راهنما

دکتر مریم اخوتی

استاد مشاور

دکتر محمدرضا امیراسماعیلی

سال تحصیلی (بهمن ۹۸)

چکیده

مقدمه و هدف: کارآفرینی و افزایش فعالیت‌های کارآفرینانه می‌تواند محرک مناسبی در جهت رشد و توسعه جوامع محسوب شود و افزایش درآمد و بهبود زندگی افراد را به همراه داشته باشد. از طرفی نگرش دانشجویان به رشته تحصیلی و آینده شغلی همواره باید مورد توجه مسئولان سیستم آموزشی و رفاهی در هر کشور باشد. لذا پژوهش حاضر با هدف بررسی روحیه کارآفرینی دانشجویان کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی ایران و رابطه آن با دیدگاه آن‌ها نسبت به رشته و آینده شغلی انجام شد.

روش‌ها: این پژوهش به شیوه توصیفی-تحلیلی انجام شد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانشجویان مشغول به تحصیل در رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی کشور در دانشگاه‌های علوم پزشکی اصفهان، ایران، تهران، کرمان، شهید بهشتی، اهواز، بوشهر، تبریز، همدان زاهدان و آبادان بین سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ به تعداد ۹۷۷ نفر بودند. تعیین حجم نمونه به صورت تصادفی - طبقه‌ای و بر اساس تعداد دانشجویان در دانشگاه‌های مذکور و مقاطع تحصیلی انجام شد و ۲۸۰ نفر انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات مشتمل بر ۳ بخش: اطلاعات ویژگی‌های فردی، پرسشنامه استاندارد روحیه کارآفرینی، پرسشنامه استاندارد آینده شغلی و نگرش به رشته تحصیلی بود. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ و آزمون‌های آماری t مستقل، ANOVA یک طرفه، من ویتنی، کروسکال والیس و همبستگی پیرسون استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج پژوهش نشان داد که مؤلفه‌های خلاقیت، ریسک‌پذیری، توفیق‌طلبی، استقلال‌طلبی و کنترل درونی در اکثریت پاسخ‌دهندگان وضعیت خوبی داشتند. بین میانگین نمره

روحیه کارآفرینی برحسب جنسیت، دانشگاه محل تحصیل، مقطع تحصیلی و سال ورود تفاوت معناداری وجود نداشت. ($05/0 < P\text{-value}$) همچنین بین دیدگاه دانشجویان کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی کشور نسبت به آینده شغلی بر حسب جنسیت، دانشگاه محل تحصیل، مقطع تحصیلی و سال ورود تفاوت معناداری وجود نداشت. ($05/0 < P\text{-value}$) بین دیدگاه دانشجویان کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی کشور نسبت به رشته بر حسب جنسیت و دانشگاه محل تحصیل تفاوت معناداری وجود نداشت ($05/0 < P\text{-value}$) اما بین این مؤلفه و مقطع تحصیلی و سال ورود تفاوت معناداری وجود داشت ($05/0 > P\text{-value}$). همچنین نتایج نشان داد بین روحیه کارآفرینی دانشجویان کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی کشور و دیدگاه آنان نسبت به آینده شغلی و رشته تحصیلی ارتباط معنادار وجود داشت ($05/0 > P\text{-value}$).

بحث و نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج به دست آمده، لازم است گروه‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی کشور با بررسی در سرفصل دروس، ضمن بازنگری و روزآمدسازی و غنی کردن محتوای آنها در راستای توجه به دانش نظری کارآفرینی و توانمند ساختن دانشجویان در راستای ارتقای نگرش دانشجویان نسبت به آینده شغلی و دیدگاه آنان نسبت به رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی کشور اقدام نمایند.

کلمات کلیدی: روحیه کارآفرینی، نگرش، آینده شغلی، رشته تحصیلی، کتابداری و اطلاع‌رسانی

پزشکی